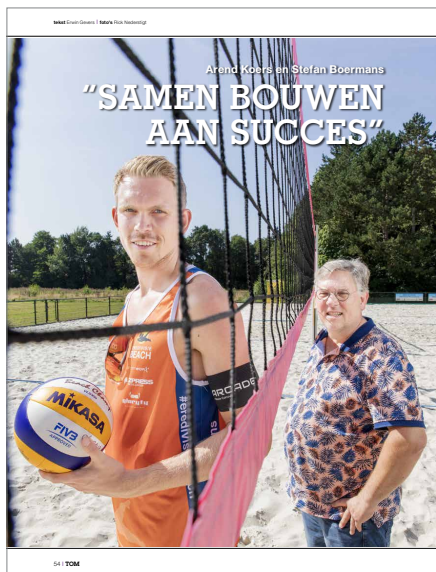




Sport kan niet zonder sponsoring. En tegelijkertijd kan het bedrijfsleven zich door sponsoring van een sporter, club of sportmanifestatie op een positieve manier onderscheiden. Het is vaak een gezonde relatie, waar beide partijen voor profiteren. Het gaat immers om ambities, groeien, omgaan met tegenslag en winnen. Dat geldt ook voor beachvolleyballer Stefan Boermans en ondernemer Arend Koers van bouwkundig adviesbureau Arcade Sinner Consult in Oldenzaal.

[illegible]

Grip houden

Arend Koers is directie-eigenaar van het succesvolle bouwbedrijf adviesbureau Arcade Smeu Consult in Oldenzaal. Hij werkte bij diverse grote aannemers tot hij vijftien jaar geleden voor zichzelf begon. Zijn visie op project- en bouwmanagement maakte dat Arcade snel groeide. "We doen opdrachten in de Benelux en Duitsland. Opdrachtgevers denken vaak dat daar dezelfde normen en regels gelden. Wij zorgen er met ons team voor dat we op zulke projecten, vooral in de grotere utiliteitsbouw, grip houden. We dokteren vooral alles uit, zorgen voor goede financiële onderbouwingen, brengen mita's goed in kaart en doen de coördinatie met alle adviseurs en partners", aldus Koers.

[illegible]

Voer wat hoort wat in de sponsoring. De naam Arcade prijkt uiteraard op zijn tens en bovendien. Maar daarnaast is de hoornlange Stefan ook aanwezig bij activiteiten die Arcade samen met VU Arcade Polux organiseert. Zoals onlangs het event King of the Beach met 2600 jonge volleyballers. Een afgeleide van King of the Court waarbij de allerbeste beachvolleyballers ter wereld zich treffen in een bijzondere sfeer. Voor Arred Koers staat het vast: King of the Court moet naar Oldenzaal komen. Maar ondertussen blijft één zaak prioriteit houden: Stefan's route naar Parijs. "En daarna! Daarover gaan we dan wel nadenken. Terij de medaille", aldus de Tukker.

Arend Koers: "Het vereist een ijzersterke mindset en ambitieniveau. Die is er ook binnen Arcade met als gevolg dat we binnenkort verhuizen om ruimte te creëren voor verdere groei."

TOM & ME



ERWIN

AAN HET WOORD

Erwin Gevers is hoofdredacteur van TCM Magazine

Vet of mager jaar

Op de voorpagina prijkt een kalkoen, het symbool van een rijkelijk gedeekte kerstdis. Het betreuurswaardige dier heeft niet het berisping om een paar weken geleden te ontsnappen aan het mes van de poelier en wacht thans een snu lot in de braadslee met een farce van gehakt en champignons. Wel regelmatig bedruipen trouwers.

Voor veel ondernemers is 2021 uiteindelijk toch nog een vet jaar in economisch opzicht. Niet als onze kalkoen, die zijn bestemming nooit heeft zien aankomen, zullen ook veel ondernemers niet hebben verwacht dat het tijd zo naar de goede kant keende. De vraag is natuurlijk of het 2022 ook een vet jaar wordt.

Voor de horeca, de evenementenbranche en de cultuur is dat helaas omgekeerd. Code Zwart hangt als een zwaard van Damocles boven kroegbazen, restauranthouders, artiesten en toneelgezelschappen en verhuurders van tenten en inrichting. Als het zo doorgaat wordt het een sleppijp in plaats van onze trotse kalkoen die zich dan kan gaan verheugen op een mager jaar.

Nee, zo vlak voor de jaarsluiting gaan we niet scrijberen. Als de overheid maar ruimhartig de bedreigde sectoren blijft steunen en wellicht een meer evenwichtig beleid gaat voeren, komt het wel goed in 2022. Want er komt natuurlijk een nieuw geneesmiddel tegen alle covid-varianten van kam in heel Nederland veilige en kleine kerncentrales van de allernieuwste generatie bouwen in plaats van windmolens en vooruit we vliegen weer overal naar toe om onze centen uit te geven in landen die wel een extraatje kunnen gebruiken.

En het mooiste is dat we een gevoel van vrijheid herwinnen, lucht krijgen en elkaar zonder schroom weer kunnen omhelzen. Al hoop ik wel dat iedereen zich aan de Franse regel houdt: twee zoenfjes op de wang, geen drie meer.

Een vet of mager 2022. Ik durf er niet op te gokken. Er was per slot van rekening ook niemand dat dacht dat Adele zes jaar zou wachten met een nieuw album. Maar een ding weet ik wel: als het een vet 2022 wordt, ga ik persoonlijk een kalkeon redden van een afgruwelijk einde onder het haken. De president van de VS geeft ook elk jaar voor Thanksgiving een kalkeon gratis. Dat kunnen wij ook!

TIJD VOOR TOM!

VERSPREIDING

TOM Magazine wordt door middel van controlled circulation op naam verspreid aan 8.000 ondernemers in Twente. De edities april en oktober hebben een verhoogde oplage (12.500) in verband met ons mediapartnerschap met de Enschede Marathon en Military Boekelo-Enschede. TOM Magazine is via www.magazine.nu tevens als gratis download voor pc beschikbaar, alsmede via de app te downloaden op smartphone en tablets. >>

TOM - Twents Ondernemers Magazine - al meer dan 10 jaar hét toonaangevende magazine voor de Twentse ondernemer. Eigenzinnig, verrassend, informatief en met peper tussen de covers. TOM brengt zakelijk, financieel en economisch nieuws over het Twentse bedrijfsleven op geheel eigen wijze. Want TOM is als de Twentse ondernemer zelf: innovatief, inspirerend en met pit! Met een groot lezersbereik, een hoge waardering en een aantrekkelijke uitstraling en vormgeving vormt TOM een buitengewoon interessant platform om uw diensten en producten te presenteren. Daarbij kunnen meerdere vormen van adverteren en commerciële uitingen worden ingezet. Afzonderlijk of in ijersterke combinaties. Altijd gericht op uw doelgroep. Als u ook opvallend wilt adverteren met pit, dan is het tijd voor TOM!

OPLAGE: 8.000 EXEMPLAREN
FREQUENTIE: 6X PER JAAR

TARIEVEN 2022

TOM 2022	Verschijning	Deadline advertentie aanleveren	Thema	Bijlage
Nr. 1 / roze	25 februari	4 februari	Finance	Enschede Marathon Magazine
Nr. 2 / groen	15 april	22 maart	Duurzaamheid	
Nr. 3 / geel	10 juni	17 mei	Innovatie	
Nr. 4 / rood	19 augustus	19 juli	Vastgoed	Military Magazine
Nr. 5 / paars	30 september	6 september		
Nr. 6 / blauw	16 december	30 november		

Tarieven advertenties per plaatsing	1x plaatsen	3x plaatsen	6x plaatsen	Voorkeursplaatsing: 15%
2/1 pagina's (spread) 450 x 297 mm (+ 3 mm overvul)	€ 3.250,-	€ 3.195,-	€ 3.150,-	pagina 02 omslag: 30%
1/1 pagina 225 x 297 mm (+ 3 mm overvul)	€ 1.795,-	€ 1.685,-	€ 1.575,-	pagina 03 omslag: 20%
1/2 pagina 185 x 125 mm (= liggend formaat)	€ 995,-	€ 915,-	€ 835,-	pagina 04 omslag: 40%

Tarieven advertorials per plaatsing	
2/1 pagina's (spread) incl. redactie, fotografie en opmaak	€ 3.595,-
1/1 pagina incl. redactie, fotografie en opmaak	€ 1.995,-

Tarieven commerciële column (6x plaatsen)	per plaatsing
1/1 pagina incl. redactie, fotografie en opmaak	€ 995,-

Tarieven bijsluiter

Tot 25 gram: € 1.995,-	50 tot 75 gram: € 2.345,-	75 tot 150 gram: € 2.695,-	150 tot 225 gram: € 3.045,-
------------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------

**WE KUNNEN NATUURLIJK
NOG MEER! VRAAG NAAR
ALLE MOGELIJKHEDEN.**



TOM's Business News App - Altijd op de hoogte van actueel Twents zakennieuws
 Al het Twentse zakelijke nieuws altijd, overal en overzichtelijk bij de hand.
 TOM's Business News App maakt het mogelijk.

Advertentie Splitter, 750 x 220 pixels

€ 295,- per maand
prijs op aanvraag
prijs op aanvraag

